

PROGRAMME DE FORMATION PREPARANT AU CERTIFICAT PROFESSIONNEL FFP : ANIMATION DE GROUPES EN FORMATION PROFESSIONNELLE

1. PUBLIC CIBLE

Cette formation s'adresse :

- aux personnes qui souhaitent devenir formatrice dans leur domaine professionnel d'expertise
- aux formateurs déjà en activité qui souhaitent acquérir une certification professionnelle

2. PREREQUIS DE LA FORMATION

- Un niveau III obtenu par le biais de la formation initiale ou continue est fortement préconisé. Cependant, notre organisme se réserve la possibilité d'intégrer des candidats d'un niveau de formation inférieur mais qui justifieraient d'une expérience professionnelle significative.

3. ORGANISATION DE LA FORMATION

- Durée de la formation : 11,5 jours (soit 81 heures)
- Organisation dans le temps :
- Le centre de formation planifie la formation en inter sur 2 mois avec des intersessions productives.
- Afin d'individualiser au mieux les parcours et d'adapter l'organisation aux demandes de clients particuliers ou entreprises, le centre de formation peut autoriser les stagiaires à effectuer leur formation sur 2 années maximum sous réserve du respect de l'ordre des modules.

- Le centre de formation s'adapte aux contraintes du client lors de demandes de formation en intra.
- Modalités de formation :
- Formation présentielle en centre accompagnée d'activités pédagogiques en distanciel sur les temps d'intersession.

4. PROGRAMME DETAILLE DE LA FORMATION

OBJECTIFS DE LA FORMATION :

A la fin de la formation, le stagiaire devrait être capable de :

- S'intégrer dans l'environnement de la formation professionnelle continue,
- Valoriser et commercialiser son offre de formation,
- Concevoir l'ingénierie de formation et pédagogique d'un dispositif de formation et évaluer les acquis des stagiaires.
- Animer un groupe de stagiaires et faire face aux situations difficiles.

MODULE A : L'ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE ET COMMERCIAL DE LA FORMATION (2 JOURS ET DEMI)

A1 : L'ENVIRONNEMENT REGLEMENTAIRE DU FORMATEUR (1 JOUR)

Objectif de formation du module A1 :

A la fin du module, le stagiaire devrait être capable de s'intégrer dans l'environnement de la formation professionnelle continue.

Objectifs pédagogiques du module :

Appréhender l'environnement de la formation professionnelle :

- Identifier les actions qui entrent dans le cadre de la formation professionnelle
- Repérer les chiffres clefs et les principaux acteurs de ce secteur d'activité
- Identifier les métiers de la formation professionnelle
- Repérer les statuts permettant au formateur d'exercer son activité

Intégrer dans sa pratique les contraintes réglementaires applicables aux organismes de formation :

- Identifier les éléments clefs permettant de démarrer son activité de formateur : déclaration d'activité et demande d'exonération
- Identifier les contraintes lors de la mise en œuvre des actions de formation : la convention de formation, le contrat de formation professionnelle, le programme de formation, la convention de formation tripartite
- Identifier les obligations comptables et les obligations administratives : un suivi distinct en comptabilité, le bilan pédagogique et financier, le règlement intérieur et les documents à remettre à l'employeur et au stagiaire, la publicité du n° de formateur

Intégrer la réglementation liée au décret n° 2015-790 du 30 juin 2015 relatif à la qualité des actions de la formation professionnelle continue entré en vigueur le 1er janvier 2017 :

- Appréhender les 6 critères déclinés en 21 indicateurs énoncés
- Identifier le rôle de contrôle des OPCA et OPACIF
- Appréhender son enregistrement sur le datadock
- Identifier les certifications qualité adaptées aux formateurs indépendants

A2 : L'ENVIRONNEMENT COMMERCIAL DU FORMATEUR (1 JOUR ET DEMI)

Objectif de formation du module :

A la fin du module, le stagiaire devrait être capable de valoriser son professionnalisme et commercialiser son offre de formation

Objectifs pédagogiques du module :

Proposer son offre de formation :

- Identifier les éléments clefs de son marché
- Lister son offre de prestations par rapport à son domaine d'expertise
- Déterminer un prix de vente cohérent par rapport à la concurrence
- Définir sa cible et la connaître
- Définir une démarche commerciale adaptée à son contexte
- Conseiller sur les possibilités de financement de l'action de formation

Assurer une veille commerciale, concurrentielle et pédagogique

Développer et animer une démarche Web marketing

Elaborer un plan d'actions de développement commercial de son activité.

MODULE B : LA POSTURE DE FORMATEUR DANS L'ACTION PEDAGOGIQUE (1 JOUR)

Objectif de formation du module :

A la fin du module, le stagiaire devrait être capable de se positionner en tant que formateur en répondant aux besoins et en favorisant l'apprentissage d'un public d'adultes.

Objectifs pédagogiques du module :

Appréhender les différentes approches en pédagogie :

- Lister les courants pédagogiques
- Identifier les théories de l'apprentissage et les pratiques d'enseignement
- Repérer le positionnement du formateur et du public en formation
- Définir son intention pédagogique dans la conception de sa formation

Analyser sa pratique au regard des éléments de théorie :

- Définir le conflit socio-cognitif
- Illustrer le triangle de Jean Houssaye et le tétraèdre
- Déterminer le Sentiment d'Efficacité Personnelle
- Traduire le concept de la Zone Proximale de Développement
- Situer les pratiques et leurs incidences sur la formation, les participants et le formateur
- Analyser les attentes de ses stagiaires

MODULE C : INGENIERIE ET SYSTEME D'EVALUATION (4 JOURS)

Objectif de formation du module :

A la fin du module, le stagiaire devrait être capable de concevoir l'ingénierie de formation et pédagogique d'un dispositif de formation.

Objectifs pédagogiques du module :

Traiter et analyser la demande du client de façon à repérer le besoin en compétences

Repérer les principales étapes de la démarche d'ingénierie de formation et pédagogique

Elaborer un programme de formation en réponse à des besoins de compétences :

- – Repérer les éléments clefs de la demande de formation qui vont conditionner l'ingénierie
- – Formaliser l'objectif de formation à atteindre à la fin du stage et les objectifs pédagogiques en respectant l'escalier pédagogique

Elaborer un scénario pédagogique :

- – Choisir les méthodes pédagogiques en fonction de l'objectif pédagogique à atteindre
- – Choisir les supports et les outils pédagogiques adaptés
- – Intégrer les NTIC dans le parcours de formation

Concevoir un système d'évaluation :

- Différencier les 5 niveaux d'évaluation
- Identifier les acteurs de l'évaluation
- Situer les objectifs et les temps de l'évaluation
- Situer les différentes formes d'évaluation
- Evaluer pour favoriser le transfert des acquis en situation de travail

MODULE D : ANIMATION D'UN GROUPE EN FORMATION : (4 JOURS)

Objectif de formation du module :

A la fin du module, le stagiaire devrait être capable d'animer un groupe de stagiaires et de faire face aux situations difficiles.

Objectifs pédagogiques du module :

Instaurer un climat favorable à l'apprentissage :

- Communiquer en situation de formation (écoute active, positionnement du formateur, gestuelle, ...)
- Lister les motifs d'engagements en formation
- Repérer les conditions d'apprentissage des adultes en formation
- Réguler les interactions entre apprenants et entre apprenants et formateur
- Impliquer les stagiaires (favoriser les échanges, mettre en action, ...)
- Repérer les 5 étapes de la vie d'un groupe
- Utiliser la dynamique de groupe

Démarrer et conclure une formation

- Pratiquer les différents temps du démarrage
- Dynamiser les présentations
- Pratiquer les étapes de la conclusion d'une formation

Gérer des situations difficiles

- Analyser une situation délicate
- Se positionner avec assertivité
- Gérer son stress et sa fatigue
- Gérer des stagiaires difficiles

Préparer son animation

- Préparer sa salle et son matériel
- Organiser et gérer les espaces en fonction des apprentissages
- Prendre en compte les rythmes biologiques

Utiliser les techniques courantes d'animation

- Utiliser l'exposé
- Intégrer le théâtre forum et l'improvisation en formation
- Faire travailler en sous-groupes
- Co-animer
- Animer par le jeu

Expérimenter l'animation

- Préparer et animer une séquence de formation